

# TCCII:2/2021 - Curso: Publicidade e propaganda

Indicação Professxr Orientadxr	Alunx(s)	Título Projeto
Flávia Costa	Aline Neves Menezes de Mello	A representação da publicidade brasileira na animação Irmão do Jorel
	Rafaela Santana Lima	
Márcia Cruz	Elizangela Aparecida de Carvalho	A representação da mulher negra LGBT: um estudo da Coletiva Brejo das Sapas.
Ana Karina Oliveira	Felipe Anderson Gonçalves de Barros	O sample hunting na era da inteligência coletiva: uma análise por meios dos fóruns online reddit e whosampled
Marcelo Sander	Guilherme Barros Jorge	Alto Falante e a representação da cena musical independente na TV
Flávia Costa	Janis Fernandes Silva	Narrativas transmidiáticas: uma análise do universo da obra O senhor dos anéis
Gilvan Araújo	Rochelle Pâmela Braga	Representatividade racial das crianças nos comerciais da Johnson's Baby
	Vinícius de Souza Reis Costa	
	Wagner Magno Pereira	
Ana Karina Oliveira	Vitória Canguçu Pereira	Cultura Participativa e interação dos fãs de Big Brother Brasil: análise do canal Web TV Brasileira