
**PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE FUNCIONÁRIOS - PDF
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR - EMENTAS**

MÓDULO 1: GESTÃO ACADÊMICA DE IES

Educação Superior no Brasil: cenários e tendências

Conceitos e concepções de universidade; aspectos históricos da educação superior no Brasil; a reforma da educação superior no Brasil a partir da segunda metade da década de 1990 e a reconfiguração do campo universitário brasileiro: as políticas de educação superior nos governos de 1995-2002; 2003-2010 e 2011. Expansão das IES públicas e privadas, acesso, diretrizes curriculares, organização acadêmica, formação (bacharelado, licenciatura e tecnólogo); financiamento; o Plano Nacional de Educação: avaliação e perspectivas; embates e desafios à educação superior democratização do acesso; novas tecnologias educacionais; EaD; articulação universidade-sociedade e universidade-empresas; demandas por inovação e por prestação de serviços; gestão compartilhada; produção e difusão de conhecimento; novos conceitos, concepções, tendências e reformas da educação superior.

Fundamentos da Gestão Universitária

Fundamentação teórico-conceitual da gestão Universitária, gestão estratégica, processos organizacionais, gestão de pessoas, gestão da qualidade, gestão de projetos, controle e avaliação. Gestão participativa e comprometida de equipes de trabalho, gestores de setores e colaboradores; Implicações da tríade ensino, pesquisa e extensão nos processos de gestão das IES. Ensino Superior e compromisso social.

Políticas de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão Universitária

Programas de Iniciação científica; Programas Institucionais de Bolsas de Iniciação Científica; fomentos externos para projetos de pesquisa. Linhas de pesquisa e grupos de pesquisa. Programas e cursos de pós-graduação *stricto sensu* e *lato sensu*. Extensão e suas linhas, áreas, programas e projetos. Institucionalização da pesquisa e da extensão. Adequação de programas e projetos de pesquisa e extensão aos diversos tipos de Instituições de ensino superior.

Legislação Aplicada ao Ensino Superior

A educação superior e a Constituição Federal. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Avaliação da educação superior. Marco regulatório do ensino superior no Brasil. Legislação e Normas da Educação Superior: Portaria Normativa nº 40, Decreto nº 5.773/2006, Resoluções, INEP, SINAES. Credenciamento e Recredenciamento. Diretrizes Curriculares Nacionais do Ensino Superior. Direito do Consumidor e Direito Educacional.

**PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE FUNCIONÁRIOS - PDF
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR - EMENTAS**

Documentos Institucionais: PDI, PPI, Regimento

Perfil institucional da IES: breve histórico, missão, visão, objetivos e metas, área de atuação; Projeto pedagógico Institucional (PPI): princípios filosóficos e técnicos metodológicos da IES, inserção regional, organização didático pedagógica da Instituição, políticas de ensino, políticas de pesquisa, políticas de extensão, políticas de Gestão e Responsabilidade Social; Desenvolvimento da Instituição e dos cursos: graduação, pós graduação Lato Sensu, núcleos de pesquisa e extensão; Perfil do corpo docente: composição, plano de carreira, regime de trabalho; Organização administrativa da IES: estrutura organizacional, instâncias de Decisão e Organograma Institucional e Acadêmico, Órgãos; Política de atendimento ao discente; Infraestrutura física, sistema de biblioteca, laboratórios, e recursos tecnológicos; Avaliação e acompanhamento do desenvolvimento Institucional.

Projeto Pedagógico de Curso (PPC)

Estrutura, planejamento, organização e importância do Projeto Pedagógico do Curso; Modelo PPC ; Articulação do PPC com o PPI e PDI; Conteúdo contemplado no PPC; O currículo como elemento constitutivo do PPC; Diretrizes curriculares Nacionais (DCNs) e sua importância como orientadora do Projeto Pedagógico; Integração Curricular; Articulação entre ensino, pesquisa e extensão; Avaliação.

MODULO 2: AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Indicadores de Qualidade da Educação Superior

Promover a qualidade no ensino superior é um dos principais desafios do Ministério da Educação e das Instituições de Ensino Superior, uma vez que esses indicadores subsidiam o MEC nas atividades de regulação, por meio das quais o ministério credencia e recredencia as universidades, centros universitários e faculdades e autoriza, reconhece e renova o reconhecimento de cursos.

Avaliação Institucional Interna e Externa - SINAES

Avaliação: fundamentos teóricos e concepções. A avaliação institucional e os processos organizacionais: planejamento, processo decisório e gestão administrativa. Experiências de avaliação institucional na IES. A normatização das práticas de avaliação das universidades no Brasil. Metodologias de avaliação institucional. Instrumentos de avaliação.

**PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE FUNCIONÁRIOS - PDF
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR - EMENTAS**

Sistemas de Avaliação de Desempenho Acadêmico: registros e processos

Diretrizes da avaliação; Modelo de avaliação de aprendizagem da IES e especificações; *Virtual class*: prática, funcionalidades e novas possibilidades; Registros, relatórios, consultas, comunicação interna, acompanhamento de processos e procedimentos necessários ao aproveitamento da ferramenta *Virtual class*. Orientações e organização para elaboração e inserção de questões avaliativas no ambiente acadêmico; Sistemática e modelo de avaliação da IES.

MÓDULO 3: TECNOLOGIA E MARKETING DE SERVIÇOS EDUCACIONAIS

Marketing Educacional

Conceituação de marketing. Fundamentos do Marketing Moderno. Composto de marketing: produto, preço, praça e promoção. Segmentação de mercado. Posicionamento de marcas. Planejamento de Marketing. Estratégias de Marketing para Instituições de Ensino Superior. Ética profissional em comunicação e marketing.

Endomarketing e ferramentas de comunicação institucional

Marketing de relacionamento. Relacionamento com colaboradores internos, professores, pais e alunos. Marketing interno para funcionários e professores. Grupos de ex-alunos. Excelência no atendimento. Gestão de *Call Centers*. Marketing Direto e Telemarketing educacional. Networking. Captação, retenção e fidelização de alunos; Gestão do Relacionamento com o cliente.

Empreendedorismo Acadêmico

Conceitos de Empreendedorismo e Empreendedor. Antecedentes do movimento empreendedorismo atual. Características, tipos e habilidades do empreendedor. Gestão Empreendedora, Liderança e Motivação. Empreendedorismo no Brasil. Prática Empreendedora. Ferramentas úteis ao empreendedor (marketing e administração estratégica). Plano de Negócios – etapas, processos e elaboração. Empreendedorismo na Instituição de Ensino Superior; Comportamentos e atitudes empreendedoras dentro da IES.

**PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE FUNCIONÁRIOS - PDF
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR - EMENTAS**

Tópicos Especiais em Educação Superior

Temas atuais discutidos pela sociedade e pelas comunidades acadêmicas. Educação a distância. Tecnologia da informação aplica à educação. Responsabilidade social das IES. Financiamento da Educação superior. Sistema de avaliação externo pelo INEP-MEC. ENADE.

Noções Básicas de Estatística

Análise Exploratória de Dados: Introdução: Distribuição de frequências. Representações gráficas. Medidas de tendência central e de dispersão. Assimetria. Diagramas em caixas. Noções de probabilidade: Conceitos de probabilidade. Regra da adição e do produto. Conceito de variável aleatória e distribuição de probabilidade. Distribuição binomial. Distribuição normal 3. Amostragem e Estimação: Conceito de amostra e população. Planos de amostragem (tipos). Distribuição amostral da média e proporção. Estimação pontual e intervalar. Intervalos de confiança da média e da proporção. Tamanho de amostras.

MÓDULO 4: GESTÃO DE PESSOAS E ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

Desenvolvimento Gerencial

O novo desafio da liderança no século das mudanças: como liderar? Reflexão e análise sobre os mitos da liderança. Liderança de si mesmo: liderança autêntica e plena. Liderança de alto desempenho: foco em pessoas e tarefas. Liderança na prática: comunicação, confiança, poder e influência. Os liderados e seu impacto no sucesso de um líder. *Management skills* necessárias para liderança como: *feedback*, delegação e gestão de conflitos.

Gestão Financeira em IES Privadas

Universalização do ensino superior; Oportunidades e ameaças: aproveitando as ameaças e transformando em oportunidades; Gestão financeira e o papel dos Gestores de setor. Alternativas de financiamento para estudantes do ensino superior. Bolsas institucionais. Mercado Financeiro e instituições de ensino

Noções de Contabilidade

Noções básicas da contabilidade; patrimônio; situações líquidas patrimoniais e o patrimônio líquido; origem e aplicação dos recursos; contas e planos de contas; atos e fatos administrativos; noções de débito e crédito; balancete de verificação; estoques; depreciação; demonstração de resultados de exercícios; princípios fundamentais da contabilidade; escrituração contábil; técnicas de escrituração contábil; fundamentos sobre o

**PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE FUNCIONÁRIOS - PDF
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR - EMENTAS**

débito e crédito; regimes contábeis de escrituração; procedimentos contábeis básicos; a contabilidade como instrumento de auxílio nas organizações; a contabilidade como uma ciência que estuda o patrimônio do ponto de vista econômico e financeiro; clientes internos e externos da contabilidade; cumprimento das legislações do Imposto de Renda, ICMS, IPI, ISS, INSS, trabalhista, social.

Noções de Departamento de Pessoal

Documentação e Informações necessárias a Admissão e Demissão de Pessoal, Contrato de Trabalho, Arquivamento e Manutenção da Documentação de Pessoal, Demandas Legais Relacionadas aos Funcionários (Período de Férias, Remuneração de Horas Extras, e Equidade Salarial, Enquadramento de Cargos Especializados, etc.), Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), Legislação Relacionadas à Proteção Social (FGTS, Previdência/INSS), Conceito de Doutrina e Jurisprudência Trabalhista, Contratos Coletivos de Trabalho, Sistemas Informatizados para Rotinas e Folha de Pagamento, Relatório Gerenciais de: Absenteísmo, Rotatividade, Afastamento, Custo de Folha de Pagamento, Relação com Órgãos Reguladores (Sindicatos, Estado, etc.).

Gestão de Pessoas e Comportamento Organizacional

As pessoas e a organização. Gestão estratégica de pessoas. Modelo sistêmico de administração de pessoas adaptado à IES, envolvendo de forma contextualizada provimento (provimento), aplicação, manutenção, desenvolvimento e controle. Instrumentos de provimento (recrutamento, seleção, integração), de aplicação (descrição e análise de cargos e avaliação de desempenho) e manutenção (administração de cargos e salários, benefícios, higiene e segurança no trabalho), todos considerando a legislação vigente. Programas de Treinamentos Corporativos, Processos de Aprendizagem Organizacional e Individual; Qualidade de vida no trabalho. Perspectivas e tendências da gestão de pessoas nas universidades; Comportamento humano em níveis individuais e grupais; Relações interpessoais e mecanismos que movem o comportamento humano. Pesquisa de Clima, Avaliação de Desempenho, Indicadores de Resultado.

Gestão de Projetos Educacionais e Captação de Recursos

Formatação do projeto; Etapas de um projeto; Projeto educacional; Identificação de fontes potenciais de recursos; Conceituação de patrocínio, permutas e apoio; Etapas do processo de comercialização / estudo das leis de incentivo fiscal.

**PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE FUNCIONÁRIOS - PDF
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR - EMENTAS**

MÓDULO 5: ATIVIDADES CIENTÍFICAS

Metodologia Científica

Introdução aos conceitos básicos da metodologia científica e das principais linhas de pensamento epistemológico, com ênfase nas visões contemporâneas. Nascimento da ciência moderna: o método científico. A ciência contemporânea: o desafio da complexidade. A investigação científica: lógica, linguagem e método. Conceito de verdade científica. O projeto de pesquisa: a pergunta condutora, a delimitação do problema, a hipótese, os objetivos, o embasamento teórico, metodológico e empírico. A investigação científica como prática social.