

CURSO: JORNALISMO
CALENDÁRIO DE VERIFICAÇÕES DE APRENDIZAGEM – 2º semestre de 2021

Coordenação: Professora Cássia Torres de Carvalho
 Faculdade Promove de Minas Gerais

AVALIAÇÕES 1º, 2º e 3º PERÍODOS	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	PIN E PSICOLOGIA	SEMIÓTICA	INTRODUÇÃO AO DESIGN	COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES (EAD)	DATA -LIMITE PARA LANÇAMENTO DAS NOTAS
VA1	13/09	28/09 (40h)*	15/09	16/09	17/09	20/09
VA2	18/10	30/11 (40h)*	20/10	21/10	22/10	25/10
VA3	29/11	X	01/12	02/12	03/12	04/12
Substitutiva	06/12	07/12	09/12	09/12	10/12	11/12
VF	14/12	14/12	15/12	16/12	17/12	23/12
AVALIAÇÃO 4º PERÍODO	GERAÇÃO DE CONTEÚDO EM MKT DIGITAL	GERENCIAMENTO DE CONTAS PUBLICITÁRIAS E OPTATIVA I	SEMIÓTICA	EDIÇÃO AUDIOVISUAL	MÍDIA I E PROCESSOS GRÁFICOS (EAD)	DATA-LIMITE PARA LANÇAMENTO DAS NOTAS
VA1	13/09	28/09 (40h)*	15/09	16/09	01/10 (40h)*	20/09
VA2	18/10	30/11 (40h)*	20/10	21/10	03/12 (40h)*	25/10
VA3	29/11	X	01/12	02/12	x	04/12
Substitutiva	06/12	07/12	09/12	09/12	10/12	11/12
VF	14/12	14/12	15/12	16/12	17/12	23/12
AVALIAÇÃO 5º PERÍODO	GERAÇÃO DE CONTEÚDO EM MKT DIGITAL	GERENCIAMENTO DE CONTAS PUBLICITÁRIAS E OPTATIVA I	AGÊNCIA EXPERIMENTAL II	EDIÇÃO AUDIOVISUAL	MÍDIA I E PROCESSOS GRÁFICOS (EAD)	DATA-LIMITE PARA LANÇAMENTO DAS NOTAS
VA1	13/09	28/09 (40h)*	15/09	16/09	01/10 (40h)*	20/09
VA2	18/10	30/11 (40h)*	20/10	21/10	03/12 (40h)*	25/10
VA3	29/11	X	01/12	02/12	x	04/12
Substitutiva	06/12	07/12	09/12	09/12	10/12	11/12
VF	14/12	14/12	15/12	16/12	17/12	23/12

As avaliações regulares não são passíveis de mudança, em nenhuma hipótese, seja ela individual ou coletiva, sendo vedada a realização de prova fora da data estipulada.

A data-limite para lançamento da VA1 de 40h é dia 04/10 e a data-limite da VA2 de 40h correspondente a data-limite para lançamento da VA3 de 60 horas ou mais.

Dia 08/12 é feriado em BH.

CURSO: JORNALISMO
CALENDÁRIO DE VERIFICAÇÕES DE APRENDIZAGEM – 2º semestre de 2021

Coordenação: Professora Cássia Torres de Carvalho
 Faculdade Promove de Minas Gerais

AVALIAÇÃO 6º PERÍODO	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	GERENCIAMENTO DE CONTAS PUBLICITÁRIAS E OPTATIVA I	AGÊNCIA EXPERIMENTAL II	EDIÇÃO AUDIOVISUAL	MÍDIA I E PROCESSOS GRÁFICOS (EAD)	DATA-LIMITE PARA LANÇAMENTO DAS NOTAS
VA1	13/09	28/09 (40h)*	15/09	16/09	01/10 (40h)*	20/09
VA2	18/10	30/11 (40h)*	20/10	21/10	03/12 (40h)*	25/10
VA3	29/11	X	01/12	02/12	x	04/12
Substitutiva	06/12	07/12	09/12	09/12	10/12	11/12
VF	14/12	14/12	15/12	16/12	17/12	23/12
AVALIAÇÃO 7º PERÍODO	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	TCC I E OPTATIVA I	AGÊNCIA EXPERIMENTAL II	TÓPICOS ESPECIAIS E SEMINÁRIOS MULTIDISCIPLIN ARES	MÍDIA PROGRAMÁTICA	DATA-LIMITE PARA LANÇAMENTO DAS NOTAS
VA1	13/09	28/09 (40h)*	15/09	30/09 (40h)*	17/09	20/09
VA2	18/10	30/11 (40h)*	20/10	02/12 (40h)*	22/10	25/10
VA3	29/11	X	01/12	X	03/12	04/12
Substitutiva	06/12	07/12	09/12	09/12	10/12	11/12
VF	14/12	14/12	15/12	16/12	17/12	23/12
AVALIAÇÃO 8º PERÍODO	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	TCC II E OPTATIVA I	AGÊNCIA EXPERIMENTAL II	TÓPICOS ESPECIAIS E SEMINÁRIOS MULTIDISCIPLIN ARES	MÍDIA PROGRAMÁTICA	DATA-LIMITE PARA LANÇAMENTO DAS NOTAS
VA1	13/09	28/09 (40h)*	15/09	30/09 (40h)*	17/09	20/09
VA2	18/10	30/11 (40h)*	20/10	02/12 (40h)*	22/10	25/10
VA3	29/11	X	01/12	X	03/12	04/12
Substitutiva	06/12	07/12	09/12	09/12	10/12	11/12
VF	14/12	14/12	15/12	16/12	17/12	23/12

As avaliações regulares não são passíveis de mudança, em nenhuma hipótese, seja ela individual ou coletiva, sendo vedada a realização de prova fora da data estipulada.

A data-limite para lançamento da VA1 de 40h é dia 04/10 e a data-limite da VA2 de 40h correspondente a data-limite para lançamento da VA3 de 60 horas ou mais.

Dia 08/12 é feriado em BH.