

CURSO: MARKETING
CALENDÁRIO DE VERIFICAÇÕES DE APRENDIZAGEM – 2º semestre de 2021
Coordenação: Professora Mestre Andrea Arnaut
Faculdade Promove de Minas Gerais

AVALIAÇÕES 1º E 2º PERÍODOS	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	COMUNICAÇÃO DIGITAL	SEMINÁRIO INTEGRADOR II	FUNDAMENTOS DE MARKETING	1-ECONOMIA E MERCADO 2-FINANÇAS PESSOAIS (EAD)	DATA -LIMITE PARA LANÇAMENTO DAS NOTAS
VA1 60 HS	13/09	14/09	X	09/09	10/09	20/09
VA1 40 HS	X	X	29/09	X	01/10	04/10
VA2 60 HS	18/10	19/10	X	21/10	X	25/10
VA2 40 HS	X	X	01/12	X	03/12	04/12
VA3	29/11	30/11	X	02/12	X	04/12
Substitutiva	06/12	07/12	09/12	09/12	10/12	11/12
VF	14/12	14/12	15/12	16/12	17/12	20/12
AVALIAÇÃO TURMA CONCLUINTE	TAII - GESTÃO DE PROJETOS	RELAÇÕES HUMANAS NO TRABALHO	ECONOMIA - O FUTURO JÁ CHEGOU I	ESTATÍSTICA - INOVAÇÃO DIGITAL	MATEMÁTICA	DATA-LIMITE PARA LANÇAMENTO DAS NOTAS
VA1 60 HS	13/09	X	08/09	09/09	10/09	20/09
VA1 40 HS	X	28/09	X	X	X	04/10
VA2 60 HS	18/10	X	20/10	21/10	22/10	25/10
VA2 40 HS	X	30/11	X	X	X	04/12
VA3	29/11	X	01/12	02/12	03/12	04/12
Substitutiva	06/12	07/12	09/12	09/12	10/12	11/12
VF	14/12	14/12	15/12	16/12	17/12	20/12

As avaliações regulares não são passíveis de mudança, em nenhuma hipótese, seja ela individual ou coletiva, sendo vedada a realização de prova fora da data estipulada.

A data-limite para lançamento da VA1 de 40h é dia 04/10 e a data-limite da VA2 de 40h correspondente a data-limite para lançamento da VA3 de 60 horas ou mais.

Dia 08/12 é feriado em BH.