

ESTRUTURA CURRICULAR

O Curso de Tecnologia em Marketing tem uma organização curricular que está em consonância com as diretrizes curriculares nacionais para a educação superior, fortalecendo, sobretudo, a articulação da teoria com a prática, valorizando a pesquisa individual e coletiva e possibilitando também uma progressiva autonomia profissional e intelectual do aluno.

1º PERÍODO		
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	AULAS SEMANAIS
Teoria da Administração I	80 h/a	4
Matemática	80 h/a	4
Português Instrumental	80 h/a	4
Economia	80 h/a	4
Metodologia Científica	40 h/a	2
PIN - Projeto Integrador I: Empreendedorismo, Liderança, Criatividade e Inovação	40 h/a + 80* h/a = 120 h/a	2 presencial + 4*
SUBTOTAL	480	24
TOTAL	480	

*Trabalho Discente Efetivo

2º PERÍODO		
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	AULAS SEMANAIS
Teoria da Administração II	80 h/a	4
Estatística	80 h/a	4
Fundamentos de Marketing	80 h/a	4
Comportamento Organizacional	80 h/a	4
Legislação Aplicada	40 h/a	2
PIN - Projeto Integrador II: Responsabilidade Social, Educação, Étnico-racial	40 h/a + 80* h/a = 120 h/a	2 presencial + 4*
SUBTOTAL	480	24
TOTAL	480	

*Trabalho Discente Efetivo

3º PERÍODO		
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	AULAS SEMANAIS
Gestão de Produtos e Marcas	80 h/a	4
Gestão Mercadológica	80 h/a	4
Gestão Estratégica de Vendas e Relacionamento	80 h/a	4
Marketing de Serviços	80 h/a	4
Comportamento do Consumidor	40 h/a	2
PIN - Projeto Integrador III: Meio ambiente e sustentabilidade	40 h/a + 80* h/a = 120 h/a	2 presencial + 4*
Estágio Curricular Supervisionado	50 horas	
SUBTOTAL	480	24
TOTAL	530	

*Trabalho Discente Efetivo

4º PERÍODO		
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	AULAS SEMANAIS
Planejamento de Marketing	80 h/a	4
Comunicação Integrada de Marketing	80 h/a	4
Logística e Canais de Distribuição	80 h/a	4
Gestão de Sistemas e Tecnologia da Informação	40 h/a	2
Seminários Avançados em Marketing	40 h/a	2
Optativa	40 h/a	2
PIN - Projeto Integrador IV: Consultoria	40 h/a + 80* h/a = 120 h/a	2 presencial + 4*
Estágio Curricular Supervisionado	50 horas	
SUBTOTAL	480	24
TOTAL	530	

*Trabalho Discente Efetivo

DISCIPLINAS OPTATIVAS
LINGUAGEM BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS
CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO
MARKETING PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
MARKETING DIGITAL
MARKETING PARA O TERCEIRO SETOR

QUALIFICAÇÃO	CH	NATUREZA
Comum	100	Atividade Complementar de Graduação
Comum	100	Estágio Curricular