

# TCCII:2/2021 - Curso: Administração

Indicação Professxr Orientadxr	Alunx (s)	Título Projeto
Kandice Vieira Assis	Amanda Dias Soares	O impacto do marketing digital no aumento do número de clientes na empresa Lead Criações
	Danielle Rodrigues Paixão	
	Lorrayne Mara Costa da Silva	
Letícia Correa Magalhães	Ariany Lara Lopes de Castro	A importância da liderança na Abrasel Minas Gerais
	Júlio César Pereira	
	Melissa Belmira Magalhães dos Santos	
Fernando Gonçalves Custódio	Bruna Pereira de Carvalho	Auto Mecânica Ltda: a gestão financeira de uma pequena empresa familiar
	João Victor de Souza Ferreira	
	Kelen dos Santos Bicalho	
Delmi Vicente de Carvalho	Flávio Henrique Ferreira Santos	Análise Swot como ferramenta de planejamento estratégico: estudo de caso na empresa Frango & Cia em Ribeirão das Neves – MG.
	Jhonathan Vinicius Andrade Martins	
	Leonardo Vilela de Souza Alves Araújo	